



همگرا



آئین نامه شیوه عضویت و شرایط بهره برداری از ساختار حمایتی همگرا

نسخه ۹۸۰۰۱

فصل اول

آئین‌نامه شیوه عضویت در ساختار حمایتی همگرا

۱- هدف

هدف همگرا ارتقا سطح کیفی شرکت‌های بازی‌سازی و همچنین جذب حداکثری حمایت‌های نهادهای مختلف در کشور از طریق ارزیابی و رتبه‌بندی شرکت‌ها و تیم‌های بازی‌ساز جهت بهره‌برداری از حمایت‌های ویژه بنیاد و سایر نهادها می‌باشد.

۲- چشم‌انداز

چشم‌انداز کلی همگرا، شفافیت حمایت‌ها، شایسته‌سالاری ساختار حمایتی و رشد و ارتقای شرکت/تیم‌های بازی‌ساز از طریق ارائه انواع خدمات حمایتی و پشتیبانی است.

۳- دامنه

دامنه این آئین‌نامه در بخش عضویت در همگرا (ثبت‌نام در پورتال جامع بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای) شامل کلیه اشخاص حقوقی (شرکت یا موسسات حقوقی) و تیم‌های فعال در زمینه تولید و سایر فعالیت‌های مرتبط با حوزه بازی‌های ویدیویی است.

۴- تعاریف و اصطلاحات

بنیاد: بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای.

بازی: بازی‌های ویدیویی.

همگرا: ساختار حمایتی همگرای بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای.

پورتال: سامانه ثبت متقاضیان عضویت در همگرا (سامانه ملی بازی‌های رایانه‌ای) و تخصیص حمایت‌ها.

سال ارزیابی: از ابتدای فروردین ماه هر سال تا پایان اسفند ماه همان سال.

۵- مسئولیت‌ها

۵-۱- مسئولیت اجرای عضویت، ارزیابی و رتبه‌بندی شرکت‌های حقوقی و تیم‌های متقاضی بر عهده دبیرخانه همگرا است.

۵-۲- ساختار، چارت سازمانی و جایگاه همگرا توسط بنیاد طراحی و ایجاد می‌شود.

۵-۳- مسئولیت نظارت بر اجرای صحیح این آئین‌نامه بر عهده معاونت حمایت بنیاد است.

۵-۴- مسئولیت تصویب روش، مستندات و نظارت بر رعایت اصول این آئین‌نامه و دستورالعمل‌های اجرایی آن بر عهده کمیته‌ای به پیشنهاد معاونت حمایت بنیاد و تصویب مدیرعامل بنیاد خواهد بود.

۵-۵- دبیرخانه همگرا مسئولیت انجام امور اجرایی زیر را بر عهده دارد:

- نظارت بر عملکرد صحیح پورتال و دریافت داده‌های متقاضیان.
- بررسی اولیه تکمیل بودن داده‌ها، مدارک و سوابق ارسال شده توسط متقاضیان و پیگیری برای تکمیل کاستی‌ها.
- ارزیابی اولیه درخواست‌ها براساس شاخص‌های اصلی تعیین شده.
- تهیه و ارسال نامه‌های اعلام نتایج ارزیابی، عضویت و اعلانات مرتبط با سازمان‌های همکار و حمایتی.
- پاسخگویی به سوالات اعضا و متقاضیان در خصوص فرآیندها و حمایت‌ها.
- پیگیری و نظارت بر بهره‌برداری و اعطا حمایت‌ها.
- تهیه گزارش‌های آماری و عملکردی همگرا.
- شناسایی داوران و مشاوران و هماهنگی، ارتباط و همکاری با آنها در فرآیندهای اجرایی همگرا.
- تهیه گزارش‌های ارزیابی مرتبط با همکاری شبکه‌ای همگرا.

ماده: هرگونه تغییر در این آئین‌نامه، سقف حمایتی هر رتبه و نظارت بر تخصیص حمایت‌ها منوط به بررسی شورای متشکل از مدیرعامل بنیاد، نماینده وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و یک نماینده از بازیسازان خواهد بود. همچنین بنیاد به صورت فصلی گزارش عملکرد حمایت‌های ارائه شده را به شورای مذکور اعلام و در پورتال همگرا به صورت عمومی منتشر خواهد کرد.

۶- روش درخواست عضویت در همگرا

تیم‌ها، شرکت‌ها و مؤسسات تولیدکننده بازی برای عضویت در همگرا در بازه‌های زمانی تعیین شده مطابق آنچه که در بندهای زیر آماده است، از طریق پورتال به نشانی www.hamgara.org اقدام می‌نمایند.

۶-۱- شرایط کلی عضویت اعضا در همگرا

۶-۱-۱ - متقاضیان عضویت در همگرا در سال اول باید حداقل شرایط زیر را داشته و براساس الزامات، مستندات و بازی‌های تولید شده خود را ارائه نمایند:

- داشتن ماهیت حقوقی یا تیم فعال (محدودیتی در تعداد اعضای تیم وجود ندارد).
- معرفی حداقل ۲ بازی تولید و عرضه شده به بازار یا ۱ بازی و ۱ نمونه پروتوتایپ که در طول فعالیت ۴ سال گذشته تیم یا شرکت تا زمان درخواست ارزیابی تولید شده‌اند.

۶-۲- رتبه و شرایط استفاده از حمایت‌های همگرا

۶-۲-۱- پس از ارزیابی و در صورت دارا بودن شرایط برای عضویت در همگرا، رتبه شرکت/تیم براساس امتیاز کسب شده به وی اعلام می‌شود. هر یک از اعضای همگرا، براساس امتیاز و رتبه کسب شده می‌توانند از حمایت‌ها استفاده کنند.

۶-۲-۲- شرح مزایا، شیوه، شرایط بهره‌برداری و نوع حمایت‌های همگرا در فصل دوم این سند به طور کامل توضیح داده شده است.

۶-۳- هزینه ثبت‌نام، ارزیابی و رتبه‌بندی در همگرا

در همگرا هزینه ارزیابی اولیه وجود نخواهد داشت و صرفاً هزینه ارزیابی مجدد در صورت دریافت شکایت از متقاضی بعد از اعلام رتبه، دریافت خواهد شد.

۶-۴- مدت زمان اعتبار عضویت و رتبه در همگرا

۶-۴-۱- مدت زمان اعتبار عضویت در همگرا و رتبه اخذ شده یک سال است.

۶-۴-۲- برای تمدید عضویت و تعیین رتبه جدید شرکت/تیم، سالانه در یک بازه زمانی مشخص و تعیین شده کلیه اعضا، داده‌ها، مستندات و گزارش فعالیت یک سال گذشته خود را ارائه می‌نمایند. پس از جمع‌آوری گزارش‌های سالیانه، دبیرخانه همگرا اقدام به ارزیابی و رتبه‌بندی شرکت/تیم‌ها نموده و رتبه‌ها و گواهینامه‌های جدید را بر این اساس اعلام خواهد کرد.

۶-۴-۳- در صورتیکه اعضا در زمان ارزیابی سالیانه، داده و اطلاعات خود و گزارش سالیانه را به‌روزرسانی و ارائه نکنند، از فرایند ارزیابی حذف و عضویت آنان در همگرا لغو خواهد شد.

تبصره: تیم‌های کاری (اعضای فاقد ماهیت حقوقی)، حداکثر به مدت دو سال می‌توانند با ماهیت غیرحقوقی در همگرا حضور داشته، رتبه‌بندی شده، گواهینامه دریافت نموده و از حمایت‌ها بهره‌برداری نمایند. در این مدت، همگرا برنامه‌های حمایتی را برای کمک به این تیم‌ها برای تبدیل شدن به یک مجموعه حقوقی ارائه می‌نماید. در صورتیکه بعد از گذشت این مدت تیم‌ها به شرکت‌های دارای ماهیت حقوقی تبدیل نشوند، عضویت آنها لغو شده و فقط با ماهیت حقوقی امکان بازگشت و عضویت مجدد در همگرا را خواهند داشت.

۵-۶- بازه‌های زمانی تعیین‌شده برای درخواست عضویت و ارزیابی

براساس موارد بیان شده در بند ۱-۶ شرکت‌ها و تیم‌های تولیدکننده بازی برای ارائه درخواست عضویت باید در بازه زمانی تعیین شده، درخواست و ثبت‌نام خود را تکمیل و مدارک و مستندات الزامی را ارائه نمایند. این بازه‌های زمانی یک ماه و در نیمه اول هر سال است که تاریخ آن هر ساله توسط بنیاد اطلاع‌رسانی خواهد شد.

۷- روش ارزیابی اعضا

۷-۱- شاخص‌های کلی ارزیابی و رتبه‌بندی در همگرا

۷-۱-۱- اشخاص حقوقی و تیم‌های تولید بازی برای عضویت، کسب رتبه و امکان بهره‌برداری از حمایت‌های همگرا، براساس روش و شاخص‌های مشخص، بررسی و ارزیابی شده و امتیاز کسب خواهند نمود.

۷-۱-۲- شاخص‌های کلی ارزیابی شامل موارد زیر است که هر کدام دارای زیر شاخه‌های متنوعی هستند:

- پیچیدگی، استاندارد، کیفیت بازی‌ها و ارزیابی تخصصی تجربه و اثرگذاری بازی،
- رعایت شاخص‌های فرهنگی در محصولات شرکت،
- وضعیت و توانمندی تیم / شرکت تولیدکننده بازی،
- میزان همکاری‌های شبکه‌ای (همکاری با سایر اعضا و دبیرخانه همگرا).

۷-۱-۳- سقف امتیاز هر یک از اعضا ۱۰۰۰ امتیاز است که سهم شاخص‌های کلی فوق به ترتیب ۴۹۰، ۱۰۰، ۳۰۰ و ۱۱۰ امتیاز همگراست.

۷-۱-۴- در اولین سال عضویت یک شرکت یا تیم، سابقه کیفی چهار ساله آن بررسی می‌شود و پس از آن براساس فعالیت‌های یک سال گذشته مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

۷-۲- جزئیات شاخص‌های ارزیابی

۷-۲-۱- پیچیدگی، استاندارد، کیفیت بازی و ارزیابی تخصصی تجربه و اثرگذاری بازی (۴۹۰ امتیاز همگرا از ۱۰۰۰ امتیاز)

در این بخش بازی‌های معرفی شده توسط متقاضی بررسی و براساس بخش‌های زیر ارزیابی می‌شوند:

- امتیاز پیچیدگی و استاندارد کیفی بازی (۳۵۰ از ۴۹۰ امتیاز همگرا)،
- امتیاز ارزیابی تخصصی تجربه و اثرگذاری بازی (۱۴۰ از ۴۹۰ امتیاز همگرا).

تبصره ۱: شرط بررسی بازی‌ها در بازی‌های موبایل رایگان با پرداخت درون برنامه‌ای، تعداد نصب فعال بیش از ۵۰۰۰ عدد یا نصب کل بیش از ۱۰۰۰۰ عدد و در بازی‌های پولی موبایلی، فروش بیش از ۲۵۰ عدد است. بازی‌های PC که به سفارش سازمان‌ها، ارگان‌ها و سایر نهادهای دولتی و خصوصی منتشر شده‌اند و همچنین بازی‌های ویدیویی جدی (Serious Games) از این قائده مستثنی هستند.

تبصره ۲: متقاضیان می‌توانند یک نمونه پرتوتایپ از پروژه‌های در حال ساخت خود را ارائه کنند و براساس ارزیابی پرتوتایپ، حداکثر ۱۰۰ امتیاز به امتیاز بازی‌های تولیدی معرفی شده (تا سقف ۴۹۰ امتیاز) اضافه خواهد شد. شرایط بررسی مجدد چنین پرتوتایپی در دوره‌های بعدی، در آئین‌نامه تمدید عضویت همگرا به تفصیل توضیح داده خواهد شد.

تبصره ۳: همگرا ارزیابی را براساس میانگین امتیازات کسب شده بازی‌های معرفی شده توسط هر متقاضی انجام خواهد داد.

تبصره ۴: متقاضی عضویت در اولین سال باید حداقل دو بازی را در پورتال ثبت نماید تا بتواند کل ۴۹۰ امتیاز مربوط به بخش بازی را دریافت نماید. اگر یک بازی ثبت شود، متقاضی حداکثر نیمی از امتیاز بخش بازی را دریافت می‌نماید یعنی امتیاز بازی دوم که ارسال نشده عملاً صفر محاسبه می‌شود.

۱-۱-۲-۷ - امتیاز پیچیدگی و استاندارد کیفی بازی

امتیاز پیچیدگی و استاندارد کیفی بازی توسط کارشناسان بازی (فنی، هنری، طراحی بازی و مدیران پروژه) و داوران معتمد برای هر بازی تولید شده متقاضیان بطور جداگانه تکمیل و براساس شاخص‌های جدول شماره ۱-۱ محاسبه می‌شود.

جدول شماره ۱-۱

ردیف	نام شاخص	زیردسته	سقف امتیاز	توضیحات
۱	نوع بازی	بازی‌های ویدیویی جدی (Serious Games)	۵ امتیاز	-
		بازی‌های واقعیت مجازی (VR)	۴ امتیاز	-
		بازی‌های رایانه‌ای براساس فناوری واقعیت افزوده (AR)	۴ امتیاز	-
		بازی‌های آنلاین پرجمعیت انبوه (MMO Games)	۵ امتیاز	-
		بازی‌های نوآورانه و پیشرفته ویدئویی (Innovative Gams)	۵ امتیاز	-
		بازی‌های طراحی شده بر مبنای بازی‌وارسازی (Gamification)	۲ امتیاز	-
		بازی‌های آنلاین (Real Time)	۵ امتیاز	-
		بازی‌های عمومی و ساده	۱ امتیاز	-
۲	چند زبانه بودن بازی	زیرنویس، دیالوگ و راهنما	۵ امتیاز	-
۳	پیچیدگی تولید	پیچیدگی فنی	۵۰ امتیاز	-
		پیچیدگی هنری	۵۰ امتیاز	-
		پیچیدگی طراحی	۵۰ امتیاز	-
۴	رتبه بازی در فروشگاه	رتبه بازی‌های موبایل در فروشگاه‌ها	۱۵۰ امتیاز	<p>امتیازدهی به بازی‌های ارائه شده براساس دو شاخص RATE و تعداد افراد رای‌دهنده در فروشگاه‌های مختلف (VOTE) انجام می‌شود. میزان شاخص نرمال شده از فرمول زیر محاسبه می‌شود:</p> $RI = (V \div (V+M)) \times R + (M \div (V+M)) \times C$ <p>R: RATE بازی در فروشگاه V: تعداد افراد رای‌دهنده به بازی M: حداقل رای مورد نیاز (۳۰۰۰ رای) C: حداقل RATE کل بازیهای ثبت شده در همگرا</p> <p>حداقل تعداد رأی توسط کاربران ۳۰۰۰ رای است. بدین معنا که بازی‌هایی با تعداد رأی کمتر در فروشگاه‌ها، امتیازی کسب نخواهند کرد.</p> <p>$RI^2 = 6$ شاخص نرمال شده امتیازدهی به بازی موبایل</p> <p>شاخص نرمال شده امتیازدهی به بازی موبایل عددی بین ۰ تا ۱۵۰ است.</p>

ادامه جدول شماره ۱-۱

ردیف	نام شاخص	زیردسته	سقف امتیاز	توضیحات
۴	رتبه بازی در فروشگاه	رتبه بازی‌های رایانه‌ای و کنسولی در فروشگاه‌ها	-	Rate در بازی‌های PC و کنسول توسط ارزیابان و با بررسی کارشناسی، جستجو و مطالعه سایت‌ها، مجلات و نظرهای منابع معتبر انجام می‌شود. امتیازدهی به بازی‌های آنلاین در بستر وب (Browser Based) مانند بازی‌های PC و کنسول بوده و براساس تعداد دانلود، امتیاز این شاخص‌ها محاسبه نمی‌شود. رتبه ۱ به بالا: ۱۵۰ امتیاز رتبه ۲: ۱۲۰ امتیاز رتبه ۳: ۹۰ امتیاز رتبه ۴: ۶۰ امتیاز رتبه ۵: ۳۰ امتیاز رتبه ۶: صفر امتیاز
۵	قابلیت اجرا بر بستر اینترنت و شبکه (توان اجرا و پشتیبانی آنلاین) خدمات بازی بر خط		۳۰ امتیاز	-

جمع امتیاز عددی کسب شده بدون اعمال ضریب در جدول فوق، ۳۶۶ است که با اعمال ضریب معادل ۳۵۰ امتیاز همگرا از ۱۰۰۰ امتیاز است. قابل ذکر است که یک بازی تمامی امتیاز بخش «نوع بازی» را دریافت نخواهد کرد و براساس ساختار بازی و نوع بازی بخشی از امتیاز این ردیف برای هر بازی قابل حصول است.

۱-۲-۷- امتیاز ارزیابی تخصصی تجربه و اثرگذاری بازی

یکی از مهمترین شاخص‌های ارزیابی، تجربه و اثرگذاری بازی است. این شاخص در محصولی مانند بازی‌های ویدیویی از اهمیت به‌سزایی برخوردار است. این امتیاز توسط کارشناسان بازی معتمد برای هر بازی تولید شده متقاضیان به‌طور جداگانه تکمیل و براساس شاخص‌های جدول شماره ۱-۲ محاسبه می‌شود.

جدول شماره ۱-۲

ردیف	نام شاخص	سقف امتیاز
۱	Usability/Playability - قابلیت کاربردی و کاربرپسندی	۱۴۰۰ امتیاز
۲	Narratives - روایت و سناریو	
۳	Play Engrossment - جذابیت	
۴	Enjoyment - هیجان و لذت‌بخشی	
۵	Creative Freedom - آزادی خلاقانه	
۶	Audio Aesthetics - صدا، جلوه‌های صوتی و موسیقی	
۷	Personal Gratification - خشنودی فردی	
۸	Social Connectivity - ارتباطات اجتماعی	
۹	Visual Aesthetics - زیبایی بصری	

جمع امتیاز عددی کسب شده بدون اعمال ضریب در جدول فوق، ۱۴۰۰ است که با اعمال ضریب معادل ۱۴۰ امتیاز همگرا از ۱۰۰۰ امتیاز است.

۷-۲-۲- شاخص‌های فرهنگی در محصولات شرکت (۱۰۰ امتیاز همگرا از ۱۰۰۰ امتیاز)

تأثیرات فرهنگی بازی‌های ویدیویی و رعایت اصول فرهنگی یکی از شاخص‌های مهم بازی‌های ویدیویی است. این امتیاز توسط کارشناسان فرهنگی معتمد برای هر بازی تولید شده متقاضیان به‌طور جداگانه تکمیل و براساس شاخص‌های جدول شماره ۳-۱ محاسبه می‌شود.

جدول شماره ۳-۱

ردیف	نام شاخص	سقف امتیاز
۱	اخلاق (سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، عمومی)	۱۰۰ امتیاز
۲	عقلانیت (بصیرت، تفکر و تامل‌گرایی، نقدپذیری، جایگاه علم و دانش، آینده‌نگری، خلاقیت و نوآوری، حرفه‌ای‌گرایی، اعتدال و میانه‌روی، بهره‌وری)	
۳	عدالت (فرهنگی، سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، قضایی)	
۴	هویت: (۱) هویت ملی (زبان و ادبیات فارسی، تاریخ، سرزمین، فرهنگ و میراث فرهنگی، اجتماعی، سیاسی) (۲) هویت دینی (اعتقادی، رفتاری، سیاسی، فرهنگی، تاریخی) (۳) هویت انقلابی (استکبارستیزی، مبارزه با تحجر و التفاظ، حمایت از مستضعفین، تعهد به حفظ نظام جمهوری اسلامی ایران، نفی سلطه، ایثار و شهادت طلبی، التزام به ولایت فقیه، اعتقاد به امام خمینی (ره)، آگاهی به تاریخ انقلاب و قانون اساسی)	
۵	سرمایه اجتماعی (مشارکت، اعتماد، رضایت)	
۶	نظم اجتماعی (جامعه‌پذیری، قانون‌مندی، تعهد به هنجارهای مشترک، امنیت اجتماعی)	
۷	وحدت و انسجام (تقریب بین مذاهب، ارزش‌های مشترک، اتحاد در مقابل دشمن، وحدت میان مسئولین نظام، خرده فرهنگ‌ها، روابط بین قومی، غرور و عزت ملی، محوریت منافع ملی، وحدت دولت و ملت)	
۸	استقلال فکری و ملی: (۱) استقلال فکری (خودباوری، استقلال علمی) (۲) استقلال ملی (اقتصادی، سیاسی، فرهنگی)	
۹	تعاملات فرهنگی بین‌المللی	
۱۰	بهداشت جسمی و روانی (مهارت‌های زندگی، ورزش، اوقات فراغت، آسیب‌های اجتماعی)	
۱۱	کالاها و خدمات فرهنگی	
۱۲	خانواده (تربیتی و آموزشی، عاطفی، حقوق تکلیفی، مدیریتی)	

جمع امتیاز عددی کسب شده بدون اعمال ضریب در جدول فوق، ۱۰۰۰ است که با اعمال ضریب معادل ۱۰۰ امتیاز همگرا از ۱۰۰۰ امتیاز است.

۷-۲-۳- وضعیت و توانمندی تیم / شرکت تولید کننده بازی (۳۰۰ امتیاز همگرا از ۱۰۰۰ امتیاز)

در این بخش شاخص‌ها و ویژگی‌های توانمندی، ساختار، سیستم، درآمد و مدیریت شرکت و تیم ارزیابی و امتیازدهی می‌شود. به‌طور قطع شرکت‌ها (اعضا با ماهیت حقوقی) در این بخش امتیاز بیشتری را به علت انسجام و ساختار فعالیت کسب خواهند کرد. این امتیاز توسط کارشناسان مالی و حقوقی معتمد به‌طور جداگانه تکمیل و براساس شاخص‌های جدول شماره ۴-۱ محاسبه می‌شود.

جدول شماره ۴-۱

ردیف	نام شاخص	سقف امتیاز	توضیحات
۱	وضعیت حقوقی	۱۰ امتیاز	تیم‌های کاری و تولیدکنندگان فاقد ماهیت حقوقی: ۲ امتیاز شرکت‌ها و موسسات ثبت شده (حقوقی) غیر تک‌منظوره فرهنگی: ۴ امتیاز شرکت‌ها و موسسات حقوقی تک‌منظوره بازی‌سازی: ۶ امتیاز (۱) شرکت دانش بنیان نوپا ۲ امتیاز به امتیاز کسب شده اضافه می‌شود. (۲) شرکت دانش بنیان تولیدی یا صنعتی ۴ امتیاز به امتیاز کسب شده اضافه می‌شود.
۲	تعداد نیروی انسانی براساس لیست بیمه	۱۰ امتیاز	۲ الی ۳ نفر: ۲ امتیاز ۴ الی ۶ نفر: ۴ امتیاز ۷ الی ۹ نفر: ۶ امتیاز ۱۰ الی ۱۲ نفر: ۸ امتیاز ۱۳ نفر به بالا: ۱۰ امتیاز
۳	میزان فروش داخلی در سال گذشته، میزان فروش خارجی در سال گذشته و درآمدهای حاصل از VAS (سرویس‌های ارزش افزوده) (مطابق قراردادها، اظهارنامه و سایر اسناد معتبر)	۵۰ امتیاز	به ازای هر ۱۰ میلیون تومان درآمد تعدیل شده ۰/۵ امتیاز، برای درآمدهای تعدیل شده بیش از ۱ میلیارد تومان سقف امتیاز یعنی ۵۰ امتیاز لحاظ می‌شود. مدارک و شیوه احصاء درآمد شیوه (۱) ارائه اظهارنامه مالیاتی: - امتیاز ارائه اظهارنامه رسمی مالیاتی کامل محاسبه می‌شود. شیوه (۲) عدم ارائه اظهارنامه مالیاتی (صورت‌حساب‌ها و هزینه ثبت نشده اداره مالیات و سایر مدارک غیررسمی) این اسناد با توجه به نظر ارزیاب قابل پذیرش است و در صورتیکه ارزیابان نسبت به مدارک ارائه شده اطمینان نیابند؛ می‌توانند مبلغ صورت‌حساب‌های تایید نشده را از کل درآمد شرکت کسر نمایند. همچنین در صورت ارائه هرگونه مدارک مالی غیر از اظهارنامه مالیاتی امتیاز مربوطه به صورت ۱/۳ محاسبه می‌شود. - درآمدهای حاصل از VAS (سرویس‌های ارزش افزوده) با ارائه مدرک محاسبه و به درآمد داخلی اضافه می‌شود. - درآمد حاصل از فروشگاه‌های داخلی با ارائه اسکرین‌شات از پنل کاربری فروشگاه معرفی شده، در صورت صحت‌سنجی به درآمد داخلی اضافه می‌شود. - درآمد حاصل از فروشگاه‌های خارجی با ارائه اسکرین‌شات و ضریب مشخص شده در صورت صحت‌سنجی به درآمد خارجی اضافه می‌شود. درآمد کل تعدیل شده = درآمد داخلی + (درآمد خارجی) ۱/۵ توجه ۱: در صورتیکه مدارک ارائه شده مرتبط با درآمد مغایرت داشته و یا صحت نداشتن آنها در هر زمانی بر دبیرخانه همگرا مشخص شود، دبیرخانه و مدیریت همگرا این اختیار را داراست که تیم یا شرکت متخلف را به طور کامل و به صورت مادالعمر از عضویت همگرا حذف نماید. توجه ۲: اظهارنامه مالیاتی شرکت‌هایی که سال مالیاتی آنها مطابق با سال ارزیابی نیست، اظهارنامه آخرین سال مالی مورد بررسی قرار می‌گیرد.

ادامه جدول شماره ۴-۱

ردیف	نام شاخص	سقف امتیاز	توضیحات
۴	اخذ جوایز و رتبه از جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران و TGC و سایر جشنواره‌های معتبر تایید شده توسط بنیاد	۱۰ امتیاز	جشنواره بازی رایانه‌ای تهران: بهترین بازی سال: ۵ امتیاز بهترین بازی ژانر: ۳ امتیاز کاندید بهترین بازی سال: ۲ امتیاز کاندید بهترین بازی ژانر: ۱ امتیاز دریافت غزال در هر شاخه ۲ امتیاز (حداکثر امتیاز قابل دریافت ۴ امتیاز) جایزه TGC: بهترین بازی سال ۵ امتیاز بهترین بازی نوآورانه ۳ امتیاز کاندید بهترین بازی سال ۲ امتیاز کاندید بهترین بازی نوآورانه ۱ امتیاز
۵	اسپانسرینگ از مقالات پذیرفته شده در کنفرانس‌های آکادمیک مورد تایید بنیاد	۵ امتیاز	ارائه مقاله پذیرفته شده در کنفرانس‌ها و همایش‌های مورد تایید بنیاد: ۵ امتیاز
۶	شرکت در جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های ملی و بین‌المللی و داشتن سایت	۱۰ امتیاز	در این شاخص مجموع امتیازها محاسبه می‌شود. داشتن سایت اینترنتی مناسب: ۱ امتیاز شرکت در نمایشگاه‌های داخلی مورد تایید بنیاد: ۱ تا ۴ امتیاز (سقف ۴ امتیاز به شرکت/تیمی که بیشترین تعداد نمایشگاه داخلی را در سال ارزیابی شرکت کرده است، تعلق می‌گیرد. امتیاز سایر شرکت/تیم‌ها به صورت نسبی از این امتیاز محاسبه می‌شود). شرکت در نمایشگاه خارجی مورد تایید بنیاد: ۱ تا ۵ امتیاز. یک نمایشگاه ۳ امتیاز (سقف ۵ امتیاز به شرکت/تیمی که بیشترین تعداد نمایشگاه خارجی را در سال ارزیابی شرکت کرده است، تعلق می‌گیرد. امتیاز سایر شرکت/تیم‌ها به صورت نسبی از این امتیاز محاسبه می‌شود).
۷	جذب سرمایه‌گذار در تولید بازی (با ارائه مستندات و مدارک قرارداد یا تفاهمنامه و مدارک اثبات کننده مالی)	۱۵ امتیاز	به ازاء هر ۱۰ میلیون تومان مبلغ مورد تایید ۰/۶ امتیاز برای مبالغ بیش از ۲۵۰ میلیون تومان سقف امتیاز یعنی ۱۵ امتیاز لحاظ می‌شود. در سال اول، تفاوت امتیازی نسبت به سرمایه‌گذاری خصوصی و دولتی منظور نمی‌شود.

جمع امتیاز عددی کسب شده بدون اعمال ضریب در جدول فوق، ۱۱۰ است که با اعمال ضریب معادل ۳۰۰ امتیاز همگرا از ۱۰۰۰ امتیاز است.

۴-۲-۷- میزان همکاری‌های شبکه‌ای (همکاری با سایر اعضاء و دبیرخانه همگرا) (۱۱۰ امتیاز همگرا از ۱۰۰۰ امتیاز)
شبکه‌سازی، ایجاد و توسعه همکاری‌های شبکه‌ای بین تولیدکنندگان بازی یکی از اهداف اصلی همگراست. بدیهی است فرآیند حمایتی همگرا برای اثربخش بودن نیاز به همکاری اعضا آن دارد لذا شاخص‌های مرتبط با این بخش از ارزیابی، اهداف فوق را دنبال می‌نماید. این امتیاز توسط کارشناسان پژوهشی و دبیرخانه همگرا به‌طور جداگانه تکمیل و براساس شاخص‌های جدول شماره ۵-۱ محاسبه می‌شود.

تبصره: در سال اول ورود و عضویت بازی‌سازان به همگرا شاخص همکاری‌های بین شبکه‌ای در دو بخش پژوهش و کارآموزی مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

توجه: کار آموز به کسی اطلاق می‌شود که شرایط زیر را دارا باشد. شرکت‌هایی که افرادی را به کار گیرند که ناقض یکی از شرایط زیر باشند امکان بهره‌برداری از حمایت مرتبط با بکارگیری کارآموز را نخواهند داشت:

- دارای تخصص یا مهارت‌های مرتبط با صنعت بازی باشد.
- دارای حداکثر سابقه بیمه ۱ ساله بوده یا سابقه بیمه نداشته باشد.
- در بخش‌های مرتبط با تولید و توسعه بازی فعالیت نماید.

جدول شماره ۵-۱

ردیف	نام شاخص	سقف امتیاز	توضیحات
۱	همکاری با همگرا شامل معرفی رابط به شبکه و فعال بودن آن	۳۰ امتیاز	در این شاخص مجموع امتیازها محاسبه می‌شود. معرفی رابط و ثبت نام مشخصات وی: ۲ امتیاز میزان مشارکت در جلسات همگرا: ۱۰ امتیاز ارائه پیشنهادها، راهکارها و بازخوردهای مناسب و عملی به همگرا برای توسعه آن: ۶ امتیاز تکمیل و به روزرسانی اطلاعات سایت: ۲ امتیاز معرفی مدرس، داور، ناظر و مشاور به بنیاد بدون اخذ هزینه: ۱۰ امتیاز
۲	ارسال به موقع گزارش عملکرد سالیانه و کیفیت گزارش آن	۷ امتیاز	در این شاخص مجموع امتیازها محاسبه می‌شود. ارسال گزارش: ۱ امتیاز ارسال به موقع گزارش: ۲ امتیاز تکمیل بودن/شدن گزارش در بازه زمانی: ۴ امتیاز
۳	به روزرسانی سایت اینترنتی به طور منظم و براساس الزامات همگرا	۴ امتیاز	در این شاخص مجموع امتیازها محاسبه می‌شود. درج بنرهای همگرا بر روی صفحه اول سایت: ۱ امتیاز فعال بودن و به روزرسانی سایت ۰ الی ۲ امتیاز دو زبانه بودن سایت ۱ امتیاز
۴	انجام پروژه‌های تولیدی، پژوهشی، توسعه-ای، آموزشی مشترک با سایر اعضای همگرا	۱۵ امتیاز	به ازای هر ۲۰ میلیون تومان ۱/۵ امتیاز در صورتیکه همکاری فاقد گردش مالی باشد؛ با ارائه مدارک و مستندات مورد تایید دو طرف حداقل ۰/۵ امتیاز به طرفین تعلق خواهد گرفت.
۵	میزان مشارکت در طرح حمایتی کارآموزی همگرا	۳۰ امتیاز	ثبت کد شناسه کارآموز در سامانه کارا وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی شرط دریافت امتیاز این بخش است.

جمع امتیاز عددی کسب شده بدون اعمال ضریب در جدول فوق، ۸۶ است که با اعمال ضریب معادل ۱۱۰ امتیاز همگرا از ۱۰۰۰ امتیاز است.

۳-۷- روش محاسبه امتیاز نهایی و رتبه شرکت/تیم متقاضی

امتیاز نهایی متقاضی از مجموع امتیازات چهار شاخص کلی فوق که روش محاسبه آنها تشریح شد استخراج می‌شود. حداکثر امتیاز قابل دریافت ۱۰۰۰ امتیاز است. امتیاز کسب شده در هر دوره ارزیابی رتبه شرکت/تیم را مشخص می‌کند. رتبه شرکت/تیم براساس جدول شماره ۶-۱ تعیین خواهد شد.

جدول شماره ۶-۱

رتبه شرکت / تیم	مجموع امتیاز کسب شده
سیمرغ	۸۰۰ الی ۱۰۰۰ امتیاز
هما	۶۰۱ الی ۸۰۰ امتیاز
ققنوس	۵۰۱ الی ۶۰۰ امتیاز
شیردال	۴۰۱ الی ۵۰۰ امتیاز
هدیوش	۳۰۱ الی ۴۰۰ امتیاز
بوز	۲۰۱ الی ۳۰۰ امتیاز
غزال	کمتر از ۲۰۰ امتیاز

پس از ارزیابی و تعیین رتبه شرکت/تیم، برای هر یک از اعضای همگرا گواهینامه‌ای با درج رتبه شرکت/تیم صادر خواهد شد. این گواهینامه دارای اعتبار سالانه است و با ارزیابی سالانه و براساس کسب امتیاز و رتبه جدید، گواهینامه صادر شده قبلی از درجه اعتبار خارج شده و گواهینامه جدید صادر خواهد شد.

۱-۳-۷- کسب رتبه صادراتی

براساس روش ارزیابی و رتبه‌بندی، در صورتیکه شرکت یا تیم دریافت‌کننده رتبه دارای شرایط زیر باشد، به عنوان صادرکننده محصولات بازی ویدیویی شناخته می‌شود.

- حداقل میزان مجموع فروش صادراتی (خارج از کشور) عضو باید ۲۵۰۰۰ یورو باشد.

شرایط نشر محصولات در بازارهای خارجی

روش (۱) فروش یکجای حقوق مادی بازی: در این روش، قرارداد با ناشر خارجی توسط متقاضی به دبیرخانه ارائه می‌شود.
روش (۲) فروش مشارکتی با ناشر: در این روش، ارائه قرارداد با ناشر خارجی یا فاکتور میزان فروش ناشر خارجی توسط متقاضی به دبیرخانه ارائه می‌شود.

روش (۳) نشر دیجیتالی در استورهای خارجی: در این روش پنل فروشگاه خارجی هر متقاضی، توسط ارزیابان بررسی و تایید می‌گردد.

شرکت‌هایی که دارای شرایط فوق باشند، به عنوان شرکت‌های صادراتی در نظر گرفته خواهند شد (مانند: سیمرغ صادراتی).

این شرکت‌ها براساس دستورالعمل‌های حمایتی، از حمایت‌های همگرا که مرتبط با صادرات محصولات است، بهره‌مند خواهند شد.

۸- گردش کار فرآیند ارزیابی و اعطای رتبه

در بندهای فوق توضیحات لازم در خصوص شیوه ارزیابی و روش درخواست عضویت و شاخص‌های ارزیابی ارائه شده‌است. در این بخش فرآیند گردش کار ارزیابی و رتبه‌بندی و فعالیت‌های آن تشریح خواهد شد.

۸-۱- فرآیند ارزیابی رتبه‌بندی و عضویت در همگرا

براساس موارد بیان شده در بند ۴-۶ هر متقاضی می‌تواند در یک بازه زمانی در سال درخواست خود را برای عضویت و تعیین رتبه شرکت یا تیم خود ارائه نماید.

متقاضی باید دارای سه شرط اصلی زیر باشد تا بتواند درخواست عضویت اولیه نماید:

- دارای ماهیت حقوقی (شرکت، موسسه ...) یا تیم کاری ثابت باشد.
- زمینه فعالیت شرکت یا تیم، تولید بازی‌های ویدیویی باشد.

▪ معرفی حداقل ۲ بازی تولید و عرضه شده به بازار یا ۱ بازی و ۱ نمونه پروتوتایپ در طول فعالیت ۴ سال گذشته
۸-۱-۱- متقاضیان برای ارائه درخواست رتبه‌بندی، باید از طریق پورتال همگرا درخواست خود را به همراه مستندات، مدارک و سوابق تعیین شده ارائه نمایند.

کامل بودن مستندات و مدارک برای تعیین صحیح رتبه متقاضی از اهمیت برخوردار است.

۸-۱-۱-۱- در صورتیکه متقاضی مدارک و داده‌های خود را به‌طور ناقص ارائه نماید و تا پایان زمان تعیین شده اقدام به اصلاح یا تکمیل آنها نکند، مسئولیت تنزل رتبه یا رد درخواست پذیرش آن برعهده وی خواهد بود و تا دوره بعدی تعیین شده برای ارزیابی و رتبه‌بندی (یک سال) امکان تغییر رتبه یا درخواست مجدد نخواهد داشت.

۸-۱-۲- پس از ارائه درخواست، تکمیل داده‌ها و ارائه مستندات، کارشناسان همگرا نسبت به کنترل داده‌ها و مدارک اقدام نموده و در صورت تکمیل نبودن داده‌ها و مستندات، پیگیری لازم را برای تکمیل آنها انجام خواهند داد.
این پیگیری تا اتمام زمان تعیین شده برای تکمیل مستندات انجام خواهد شد و پس از آن مطابق بند فوق با متقاضی برخورد خواهد شد.

۸-۱-۳- پس از تکمیل، داده‌ها و مدارک به تیم‌های ارزیابی ارائه می‌شود. تیم‌های ارزیابی براساس شاخص‌های مذکور اقدام به ارزیابی و محاسبه امتیازات متقاضی خواهند نمود. ممکن است در فرایند ارزیابی، مدارک و داده‌های بیشتری برای رفع برخی ابهامات یا ارزیابی دقیق‌تر نیاز باشد که این موارد از طریق ارتباط با متقاضی دریافت خواهند شد.

در انتهای این مرحله امتیاز و رتبه اکتسابی متقاضی استخراج و نتایج آن طی گزارشی تهیه و به مدیر همگرا ارائه می‌شود.

۸-۱-۴- نتایج پذیرش عضویت در همگرا، امتیاز و رتبه کسب شده به صورت رسمی به متقاضی اعلام خواهد شد. در ضمن نوع و شرایط استفاده از حمایت‌های قابل برداشت برای متقاضی نیز به اطلاع وی خواهد رسید.

۸-۲- فرایند ارزیابی سالیانه رتبه‌بندی اعضا همگرا

شرکت‌ها و تیم‌ها، در هر سال جهت تعیین امتیاز و اخذ رتبه جدید مورد ارزیابی قرار خواهند گرفت. این ارزیابی در یک بازه مشخص شده مطابق بند ۴-۶ انجام خواهد شد. کلیه اعضای دارای رتبه در این بازه زمانی گزارش عملکرد و تغییرات خود را در پورتال به‌روزرسانی و ارائه خواهند نمود.

۸-۲-۱- کارشناسان همگرا گزارش و مدارک ارسال شده را بررسی و در صورت وجود خطا یا کمبود مدارک و مستندات پیگیری لازم را برای اصلاح داده‌ها و تکمیل مدارک انجام می‌دهند.

۸-۲-۲- جزئیات تمام حمایت‌های دریافتی، گزارش سالیانه، مدارک و سوابق ارائه شده جهت ارزیابی و سنجش عملکرد متقاضی مربوطه در پایان تاریخ اعتبارنامه به تیم ارزیابی ارائه می‌شود و تیم ارزیابی مطابق شیوه تشریح شده اقدام به ارزیابی، استخراج امتیاز و تعیین رتبه شرکت می‌نماید.

در پایان، گواهینامه جدید شرکت به همراه درج رتبه کسب شده با اعتبار یک ساله صادر می‌شود. شرایط تمدید عضویت در آیین‌نامه تمدید عضویت همگرا به تفصیل توضیح داده می‌شود.

۸-۳- برنامه پشتیبانی از شرکت‌ها با توجه به نتایج ارزیابی سالیانه

با توجه به نتایج ارزیابی سالیانه شرکت/تیم، ممکن است یکی از شرایط زیر اتفاق بیفتد. بنیاد با توجه به رسالت خود مبنی بر پشتیبانی از توسعه صنعت بازی، راهکارهایی را جهت توسعه اعضای همگرا مطابق موارد زیر اعمال خواهد نمود:

۸-۳-۱- امتیاز شرکت نسبت به ارزیابی دوره گذشته و امتیاز آخرین ارزیابی ارتقاء یافته است:

با توجه به اینکه یکی از اهداف همگرا ارتقای کمی و کیفی شرکت‌های بازی‌ساز است؛ لذا ارتقای اعضا در هر ارزیابی نشان دهنده توسعه شرکت‌ها در این زمینه خواهد بود.

۲-۳-۸- امتیاز شرکت برای یک یا دو دوره متوالی تغییر نکرده و شرکت ارتقا نیافته است: (شامل اعضای رتبه سیم‌رغ نمی‌شود)

در صورتیکه امتیاز شرکت/تیم برای یک یا دوره دوره متوالی تغییر نکرده (بیشتر از ۵۰ امتیاز افزایش نیابد) و ارتقا نیابد، تیمی از مشاوران همگرا بنیاد نسبت به بررسی علت عدم‌رشد شرکت اقدام نموده و طی جلسات یا به صورت گزارشی، پیشنهادهای را برای اصلاح و بهبود رتبه به شرکت ارائه خواهند نمود.

در صورت عدم ارتقای شرکت/تیم مربوطه، نسبت به سال قبل به میزان ۲۰٪ از حمایت‌های دریافتی متقاضی کسر می‌شود. همچنین براساس نظر و بررسی مشاوران همگرا و نیازمندی‌های تشخیص داده شده، ممکن است حمایت‌هایی برای ارتقای شرکت/تیم پیشنهاد شود که به سبب حمایتی آن بطور ویژه اضافه شود. در این صورت پیشنهاد اضافه شدن حمایت‌های ویژه و دلایل آن جهت بررسی به مدیر همگرا ارائه می‌شود. در صورت تصویب، حمایت‌های تایید شده به اطلاع شرکت/تیم و نهادهای حمایتی می‌رسد.

دبیرخانه همگرا مسئولیت دارد روند بهره‌برداری از این حمایت‌ها و نتایج و اثربخشی آن‌ها را کنترل و نظارت نماید.

۳-۳-۸- رتبه یا امتیاز شرکت/تیم تنزل یافته یا برای مرتبه دوم و سوم پس از تنزل ارتقا نیافته است:

در اینصورت، تیم مشاوره تخصصی برای شناسایی مشکلات و علل ریشه‌ای عدم ارتقا و کمک برای رفع آن به عضو همگرا مشاوره می‌دهد. پس از بررسی علت و ارائه مشاوره‌های لازم توسط تیم مشاوره همگرا، براساس داده‌ها و بررسی‌های انجام شده در صورتیکه تیم بررسی به این نتیجه برسد که ایراد قابل حل نبوده یا شرکت/تیم علاقه‌ای به همکاری و یا توانمندی ارتقا در همگرا را ندارد؛ در صورتیکه امتیاز شرکت/تیم به کمتر از ۲۰۰ برسد پیشنهاد لغو اعتبار گواهینامه شرکت/تیم به مدیر همگرا ارائه خواهد شد. در صورت تایید این پیشنهاد، عضویت شرکت/تیم در همگرا لغو خواهد شد. لذا دیگر امکان استفاده از حمایت‌های همگرا را نخواهد داشت.

۹- ارزیابی مجدد

در صورتیکه هر یک از اعضا در هر یک از فرایندهای ارزیابی و رتبه‌بندی درخواست رسیدگی و ارزیابی مجدد داشته باشند، می‌توانند پس از دریافت رتبه صرفاً یک مرتبه درخواست خود را در بازه زمانی مشخص شده ثبت نمایند.

۹-۱ بازه زمانی ثبت درخواست ارزیابی مجدد سه روزه و فرایند ارزیابی مجدد توسط ارزیابان منتخب همگرا در یک هفته کاری انجام خواهد پذیرفت. ارزیابی مجدد پرونده‌ها با تیم متفاوتی نسبت به تیم ارزیابان اولیه انجام می‌شود.

۹-۲- براساس موارد بیان شده در بند ۲-۶ در همگرا ارزیابی اولیه و ارزیابی مجدد هزینه‌ای نخواهد داشت.

فصل دوم

آئین‌نامه انواع حمایت‌های همگرا، شیوه و شرایط بهره‌برداری از آنها

۳- انواع حمایت‌ها

حمایت‌های ارائه شده توسط بنیاد و سایر نهادها براساس نیازمندی‌های عمده شرکت‌ها و تیم‌های تولیدکننده بازی‌های ویدیویی است که به منظور احیا، توانمندسازی، ارتقا و تعالی فعالین این عرصه در تمام سطوح فنی، مالی و ساختاری طرح-ریزی و تامین شده است. بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای سعی در افزایش دامنه حمایت‌های خود از طریق همکاری با نهادهای دولتی و خصوصی را دارد.

۳-۱- دو نوع تامین‌کننده و ارائه‌دهنده حمایت در همگرا وجود دارد که اعضا براساس رتبه و شرایط تعیین‌شده در این آئین-نامه امکان استفاده از خدمات و حمایت‌های هر یک از آنها را خواهند داشت:

- حمایت‌های ارائه و تامین شده توسط بنیاد.
- حمایت‌های ارائه و تامین شده توسط سایر سازمان‌ها و نهادهای همکار بنیاد و همگرا براساس توافقات انجام شده که همکاران حمایتی نامیده می‌شوند.

۳-۲- حمایت‌ها از منظر نوع در حال حاضر شامل دسته‌بندی زیر است:

- تامین، آموزش و ارتقا نیروی انسانی.
- کمک در تامین زیرساخت مانند تجهیزات، امکانات و محل استقرار.
- کمک در تامین خدمات پشتیبانی، آزمون در تولید و نشر بازی‌های ویدیویی.
- پشتیبانی از ایجاد شرکت‌های تولیدکننده بازی و توسعه ساختارهای شرکت‌های موجود.
- تسهیلات مالی و سرمایه‌گذاری.
- تبلیغات، بازاریابی و توسعه بازار.
- معافیت‌های قانونی.
- خدمات مشاوره و منتورینگ.

۳-۳- حمایت‌های از منظر قابلیت تعداد دفعات بهره‌برداری توسط هر یک از اعضا شامل دسته‌بندی زیر است:

- حمایت‌هایی که در طول عضویت سالیانه تنها یک بار امکان بهره‌برداری دارند.
- حمایت‌هایی که در طول عضویت سالیانه امکان چندین بار استفاده از آنها وجود دارد.

۳-۴- براساس روش ارزیابی و رتبه‌بندی همگرا، در صورتیکه شرکت یا تیم دریافت‌کننده رتبه دارای شرایط تعیین‌شده در آئین‌نامه برای کسب عنوان رتبه صادراتی باشد به عنوان صادرکننده محصولات بازی ویدیویی شناخته می‌شود. این اعضا به عنوان شرکت‌های صادراتی، دارای رتبه صادراتی خواهند شد (مانند: سیمرغ صادراتی). سقف حمایت‌های همگرا برای هر یک از اعضا که با توجه به مدارک ارائه شده و پس از تأیید دبیرخانه همگرا به عنوان عضو دارای رتبه صادراتی شناخته شوند، ۲۰٪ نسبت به سقف‌های تعیین شده افزایش خواهد یافت.

۴- تعیین نوع و بهره‌برداری از حمایت‌ها

۴-۱- دبیرخانه همگرا تمامی حمایت‌ها و انواع آن را در پورتال همگرا به آدرس <https://portal.ircg.ir> ثبت و به‌روزرسانی می‌نماید.

۴-۲- دبیرخانه برای تمامی اعضای همگرا براساس رتبه اخذ شده و شرایط درج شده در این آئین‌نامه امکان ارائه درخواست بهره‌برداری از برخی حمایت‌ها را فراهم می‌کند. لذا هر عضو قابلیت دسترسی به آن دسته از حمایت‌هایی را خواهد داشت که مطابق این آئین‌نامه براساس رتبه دریافت شده امکان برخورداری از آنها را دارد.

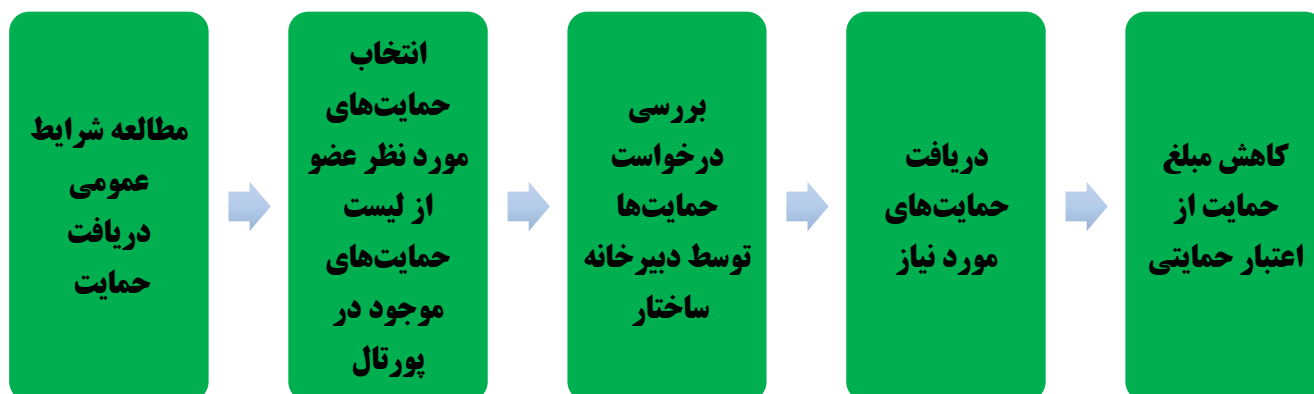
تبصره: با توجه به ماهیت برخی از حمایت‌ها، تنها شرکت‌ها (اعضا با ماهیت حقوقی) امکان بهره‌برداری از برخی از آنها را خواهند داشت. لذا ممکن است تیم هم‌رتبه با یک شرکت امکان بهره‌برداری از حمایت‌های مشابه را نداشته باشد. بنابراین بهتر است تیم‌های عضو همگرا در جهت تبدیل به شرکت‌هایی با ماهیت حقوقی برنامه‌ریزی نمایند.

۴-۳- به شرکت‌ها و تیم‌های دارای رتبه در همگرا اعتبار حمایتی خاص آن رتبه اختصاص داده می‌شود و امکان انتخاب حمایت‌های مختلف را برای عضو فراهم می‌آورد. اعتبار حمایتی هر عضو همگرا در طول سال مقدار مشخصی است که با توجه به تصمیم مدیر همگرا، در هر فصل تنها امکان برداشت میزان خاصی از آن وجود خواهد داشت.

همچنین حمایت‌های در نظر گرفته شده برای اعضای همگرا در دو نوع پیش‌پرداخت و پس‌پرداخت در پورتال هر شرکت/تیم نمایش داده می‌شود.

۴-۴- درخواست حمایت به همراه مدارک و مستندات (در صورت نیاز و تعریف‌شده در آئین‌نامه و پورتال) توسط کارشناسان دبیرخانه بررسی و در صورت تأیید به مبادی ذیربط ارجاع می‌شود.

۴-۵- اعضا با ورود به پورتال کاربری خود در سامانه بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، حمایت‌های مورد نیاز خود را براساس سقف حمایتی رتبه کسب شده انتخاب می‌کنند. در واقع انتخاب حمایت براساس تمایل و نظر هر عضو متفاوت است.



عکس شماره ۱: شمای کلی فرایند دریافت حمایت

۴-۶- فرآیند درخواست حمایت‌ها توسط دبیرخانه تا زمان دریافت حمایت عضو، پیگیری و نظارت می‌شود.

۴-۷- کلیه حمایت‌های ارائه شده در پورتال ثبت و نگهداری می‌شوند.

۴-۸- دبیرخانه همگرا گزارش‌های عملکرد، میزان و نوع حمایت‌های اعطا شده به اعضا و مشکلات اجرایی را جهت تصمیم‌گیری‌های آتی و اصلاح و بهبود فرآیندها به طور منظم به مدیر همگرا و مدیر بنیاد ارائه خواهد کرد.

۵- جداول لیست حمایت، میزان و سقف حمایت‌های همگرا

عناوین کلی حمایت‌ها شامل موارد زیر است. شرایط و شیوه بهره‌برداری از هر عنوان در جداول ۲-۲، ۳-۲ و ۴-۲ ارائه شده است:

- حمایت از آموزش‌های عمومی، تخصصی و ویژه در زمینه تولید و توسعه بازی،

- حمایت بهره‌برداری از خدمات مشاوره و آموزش‌های تخصصی مرتبط با توسعه کسب‌وکار و تجاری‌سازی (امکان‌سنجی اقتصادی، مالی، مدیریت)،
- حمایت از شرکت در نمایشگاه‌های داخلی (ایجاد غرفه یا معرفی محصول)،
- حمایت از شرکت در نمایشگاه‌های خارجی،
- بهره‌برداری از خدمات زیرساختی پشتیبانی مانند: سرور، صداگذاری، رندرینگ، موشن کپچر و آزمایشگاه‌های تست و آزمون با تخفیف یا حمایت متناسب،
- تامین نرم‌افزار و لایسنس‌های خاص یا حق عضویت‌های موردنیاز،
- حمایت از خرید تجهیزات سخت‌افزار،
- حمایت از همکاری‌های مشترک یا انجام پروژه‌های مشترک بین‌المللی در تولید بازی و تبادل تجربیات،
- حمایت از جذب کارآموزان پس از اتمام دوره کارآموزی (حداقل قرارداد یک‌ساله)،
- کمک هزینه استقرار یا تامین فضای شرکت‌ها و تیم‌ها در قالب وام خرید یا اجاره،
- پرداخت درصد حمایت تشویقی از فروش محصولات برگزیده به‌ازای فروش محصول در بازار داخلی،
- امکان دریافت تسهیلات (وام) برای فعالیت‌های گوناگون شامل: اجرای پروژه‌های تولید بازی یا توسعه خدمات زیرساخت مرتبط، تامین خدمات توسعه بازار شامل نشر، تبلیغات، بازاریابی و سایر نیازمندی‌های شرکت‌های فعال در زمینه بازی‌های رایانه‌ای،
- حمایت جهت ورود و استقرار در پارک‌ها و مراکز رشد و فناوری،
- معرفی جهت قرار گرفتن در لیست اعضا شرکت‌های صنایع خلاق و بهره‌برداری از مزایای آن.

جدول شماره ۲-۲-انواع حمایت‌های مالی تشویقی (بلاعوض) همگرا

عنوان حمایت	تعداد دفعات قابل بهره‌برداری	نهاد و سازمان ارائه‌کننده	شرایط بهره‌برداری
۱) حمایت از آموزش‌های عمومی، تخصصی و ویژه در زمینه تولید و توسعه بازی	چند مرتبه در سال	انجمن‌تیتو ملی بازی‌های رایانه‌ای و دیگر همکاران حمایتی حوزه آموزش همگرا	<ul style="list-style-type: none"> - تمامی اعضا تا سقف ۱۰ میلیون تومان در سال. - ارسال نامه رسمی شامل نام افراد شرکت‌کننده و عنوان دوره آموزشی مورد درخواست.
۲) حمایت بهره‌برداری از خدمات مشاوره و آموزش‌های تخصصی مرتبط با توسعه کسب و کار و تجاری‌سازی (امکان‌سنجی اقتصادی، مالی، مدیریت، بازاریابی)	چند مرتبه در سال	کارگزاران آموزش و مشاوره همگرا	<ul style="list-style-type: none"> - تمامی اعضا تا سقف ۱۰ میلیون تومان در سال. - میزان حمایت در خدمات مشاوره شامل ۸۰٪ کل مبلغ خدمات است. - ارسال نامه رسمی درخواست و در صورت عقد قرارداد مشاوره ارائه قرارداد.
۳) حمایت از شرکت در نمایشگاه‌های داخلی (ایجاد غرفه)	چند مرتبه در سال	همگرا	<ul style="list-style-type: none"> - تمامی اعضا تا سقف ۱۰ میلیون تومان در سال. - میزان حمایت ۷۵٪ کل هزینه‌های انجام شده، براساس اسناد و مدارک مالی معتبر. - ارسال نامه رسمی درخواست شامل عنوان نمایشگاه/جشنواره. - ارسال مدارک و فاکتورهای معتبر و مستندات ثبت‌نام و هزینه‌های پرداخت شده برای نمایشگاه و اطلاعات مرتبط با آن (بلیط، اقامت، غرفه، ثبت نام).

ادامه جدول شماره ۲-۲-انواع حمایت‌های مالی تشویقی (بلاعوض) همگرا

عنوان حمایت	تعداد دفعات قابل بهره برداری	نهاد و سازمان ارائه کننده	شرایط بهره‌برداری
۴) حمایت از شرکت در نمایشگاه و کنفرانس‌های خارجی	چند مرتبه در سال	همگرا	<ul style="list-style-type: none"> - تمامی اعضا تا سقف ۲۰ میلیون تومان در سال. - میزان حمایت ۶۵٪ مبلغ کل هزینه شرکت در نمایشگاه‌ها را شامل می‌شود. - ارسال نامه رسمی درخواست شامل عنوان نمایشگاه/جشنواره. - ارسال مدارک و مستندات ثبت‌نام و هزینه‌های پرداخت شده برای نمایشگاه و اطلاعات مرتبط با آن (بلیط، اقامت، غرفه و ثبت نام). - پس از شرکت در نمایشگاه و کنفرانس، ارسال گزارش و حداقل ۱۰ عکس از غرفه یا نمایشگاه.
۵) بهره‌برداری از خدمات زیرساختی و پشتیبانی مانند: سرور، صداگذاری، رندریگ، موشن کیچر و آزمایشگاه‌های تست و آزمون با تخفیف یا حمایت متناسب.	چند مرتبه در سال	کارگزاران معتبر دارای تفاهم‌نامه با همگرا	<ul style="list-style-type: none"> - تمامی اعضا تا سقف ۴۰ میلیون تومان در سال. - میزان حمایت ۷۵٪ مبلغ کل هزینه‌های موردنیاز برای بهره‌برداری از خدمات با ارائه فاکتور معتبر است. - ارسال نامه رسمی درخواست شامل عنوان بازی/بازی‌های مورد درخواست برای دریافت خدمات، نوع خدمت و فاکتور/پیش‌فاکتور.
۶) تامین نرم افزار و لایسنس‌های خاص یا حق عضویت‌های موردنیاز	چند مرتبه در سال	همگرا	<ul style="list-style-type: none"> - تمامی اعضا تا سقف ۵ میلیون تومان در سال. - میزان حمایت ۷۵٪ مبلغ کل هزینه‌های موردنیاز براساس فاکتور معتبر است. - ارسال نامه رسمی درخواست شامل لیست لایسنس یا حق عضویت خاص، هدف از تامین آن برای تیم/شرکت قبل از اقدام به خرید. - ارسال فاکتور رسمی و معتبر و مدارک پرداخت.
۷) خرید حمایتی تجهیزات سخت-افزاری	یک مرتبه در دوران عضویت در همگرا	همگرا	<ul style="list-style-type: none"> - تمامی اعضا تا سقف ۲۰ میلیون تومان. - میزان حمایت ۵۰٪ مبلغ کل هزینه‌های موردنیاز برای تامین تجهیزات با ارائه فاکتور معتبر.
۸) حمایت از جذب کارآموزان پس از اتمام دوره کارآموزی (حداقل قرارداد یکساله)	یک مرتبه در سال	همگرا	<ul style="list-style-type: none"> - پرداخت ۱۰ میلیون تومان در سال به ازای هر نفر کارآموز با تحصیلات کارشناسی و بالاتر. - این حمایت تنها شامل شرکت‌ها (اعضا با ماهیت حقوقی) می‌شود. - حداکثر برای ۵ نفر در سال. - فقط شامل نیروی فعال در زمینه تخصصی تولید بازی است. - افراد جذب شده باید دارای قرارداد همکاری رسمی یک ساله بوده و در لیست بیمه شرکت درج شده باشند. - ارسال نامه درخواست رسمی و مدارک و مستندات مرتبط با بیمه و قرارداد همکاری.
۹) کمک هزینه استقرار یا تامین فضای شرکت‌ها و تیم‌ها	یک مرتبه در دوران عضویت در همگرا برای اجاره‌بها و یک مرتبه برای خرید	همگرا	<ul style="list-style-type: none"> - میزان حمایت ۷۵٪ اجاره‌بهای اخذ شده از عضو تا سقف اعتبار حمایتی با ارائه توافق‌نامه و قرارداد معتبر به دبیرخانه همگرا. - این حمایت شامل تیم‌ها و شرکت‌های مستقر در پارک‌های فناوری، مرکز رشد، واحدهای مشابه مانند فضای کاری اشتراکی که از آنها اجاره‌بها اخذ می‌شود، نیز است. - ارائه اجاره‌نامه معتبر به نام تیم/شرکت یا یکی از اعضای هیئت مدیره آن

ادامه جدول شماره ۲-۲- انواع حمایت‌های مالی تشویقی (بلاعوض) همگرا

عنوان حمایت	تعداد دفعات قابل بهره برداری	نهاد و سازمان ارائه کننده	شرایط بهره‌برداری
۱۰) پرداخت درصدی بابت حمایت تشویقی به ازای فروش محصولات برگزیده در بازار داخلی.	محصولات ارزیابی شده در همگرا	همگرا	<ul style="list-style-type: none"> - تا سقف ۵۰٪ درصد اعتبار حمایتی. - تعداد فروش از طریق آمار سایت‌های معتبر ارائه‌کننده بازی و مورد تأیید دبیرخانه همگرا تعیین خواهد شد. - برای اعضای رتبه شیردال تا یوز مبلغ ۲۰٪ از مجموع ارزش فروش بازی-ها در سال مورد ارزیابی و از طریق بسترهای مورد تأیید همگرا قابل پرداخت است. - این حمایت شامل اعضا با رتبه سیم‌رغ، هما، ققنوس و غزال نمی‌شود. - تنها شامل عناوین بازی می‌شود که در فرآیند ارزیابی سالیانه معرفی شده‌اند.
۱۱) تبلیغات و رسانه‌ها	چند مرتبه در سال	کارگزاران معتبر دارای تفاهم‌نامه با همگرا	<ul style="list-style-type: none"> - میزان حمایت ۷۵٪ مبلغ کل هزینه‌های موردنیاز (تا سقف اعتبار حمایتی) برای بهره‌برداری از خدمات با ارائه فاکتور معتبر است. - ارسال نامه رسمی درخواست شامل عنوان بازی/بازی‌های مورد درخواست برای دریافت خدمات، نوع خدمت و فاکتور/پیش‌فاکتور.

تبصره ۱: در صورت تخلف شرکت/ تیم متقاضی از پرداخت سهم خود به همکاران حمایتی همگرا، عضویت وی در همگرا به طور مادام‌العمر لغو شده و حمایت مذکور به وی تحویل داده نخواهد شد.

تبصره ۲: در مواردی که همگرا وجوه نقدی را تحت هر یک از عناوین فوق به عضو همگرا یا حامی بپردازد، اسناد تضمین آن را به منظور حصول اطمینان از هزینه‌کرد در راستای توافقات یاد شده اخذ می‌نماید و پس از اجرا یا هزینه‌کرد و تأیید دبیرخانه، عیناً مسترد خواهد شد.

جدول شماره ۲-۳- حمایت مالی تسهیلات (وام) همگرا

عنوان حمایت	تعداد دفعات قابل بهره برداری	نهاد و سازمان ارائه کننده	شرایط بهره‌برداری
امکان دریافت تسهیلات برای فعالیت‌های گوناگون شامل: اجرای پروژه‌های تولید بازی یا توسعه خدمات زیرساخت مرتبط، تأمین خدمات توسعه بازار شامل نشر، تبلیغات، بازاریابی و سایر نیازمندی-های شرکت‌های فعال در زمینه بازی‌های رایانه‌ای	چند مرتبه در سال	<ul style="list-style-type: none"> - اعتبارات وزارت ارتباطات و فن‌آوری اطلاعات و دیگر همکاران حمایتی همگرا در حوزه تأمین تسهیلات 	<ul style="list-style-type: none"> - این حمایت تنها شامل اعضا با رتبه سیم‌رغ، هما و ققنوس است. - به شرط ارائه اسناد و مدارک تعریف شده براساس الزامات. - به شرط امکان تأمین تضمین. - جهت ثبت نام و ارائه درخواست از طریق لینک زیر اقدام شود: http://ees.ict.gov.ir/web/loan/home - این حمایت از طریق اعتبارات وزارت ارتباطات و فن‌آوری اطلاعات و دیگر همکاران حمایتی ساختار همگرا در حوزه تأمین تسهیلات که به توسعه حوزه بازی‌های رایانه‌ای اختصاص داده شده است ارائه خواهد شد.

جدول شماره ۲-۴- انواع حمایت‌های توسعه و تسریع فرایند رشد و ارتقا شرکت/تیم‌ها

عنوان حمایت	تعداد دفعات قابل بهره برداری	نهاد و سازمان ارائه کننده	شرایط بهره‌برداری
۲) معرفی جهت قرار گرفتن در لیست صنایع خلاق و بهره‌برداری از مزایای آن	یک مرتبه	<ul style="list-style-type: none"> کارگروه ویژه توسعه صنایع خلاق معاونت علمی ریاست جمهوری 	<ul style="list-style-type: none"> - دارا بودن شرایط ویژه شرکت‌های صنایع خلاق - دانش بنیان نبودن شرکت - این حمایت تنها شامل شرکت‌ها(اعضا با ماهیت حقوقی) می‌شود.

۶- فرایند بررسی درخواست حمایت و اعلام نتایج

پس از دریافت درخواست حمایت‌های مورد نظر متقاضی، کارشناسان دبیرخانه همگرا مطابق آئین‌نامه و با توجه به رتبه متقاضی در همگرا نسبت به بررسی درخواست اقدام می‌نمایند.
همگرا گزارش مجموع نهایی حمایت‌های دریافت شده اعضا را به صورت فصلی در پورتال به نمایش عمومی خواهد گذاشت.